



**SUCCESSFACTORY**  
consulting group

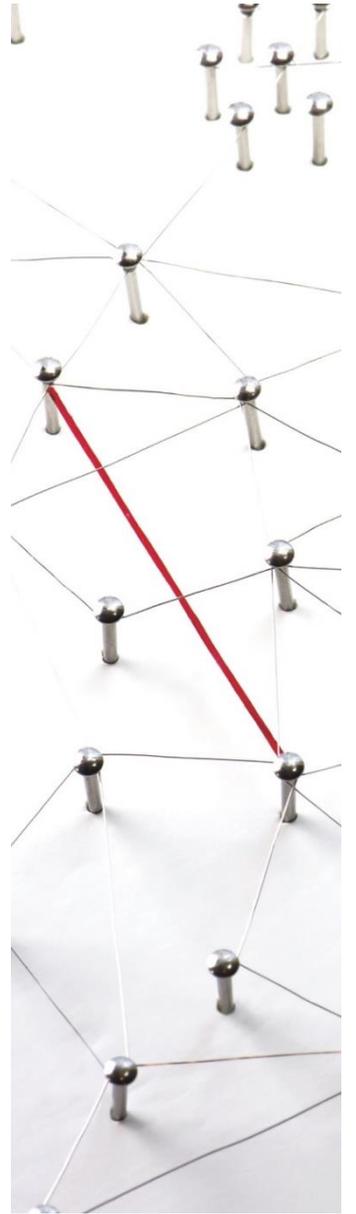
# Trainingskatalog

Innovations- und Entwicklungsmanagement

training consulting coaching

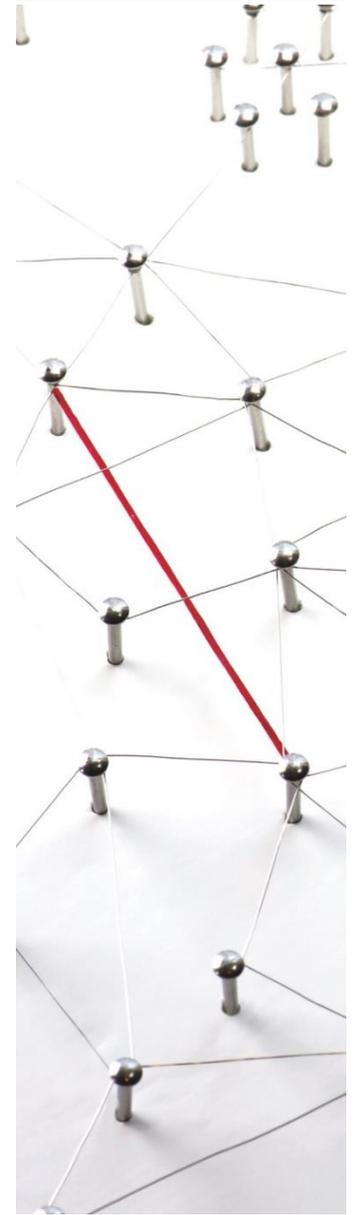
# Inhaltsverzeichnis

- ▶ Methodentrainings in der Entwicklung
- ▶ DFSS Trainings
- ▶ Systematic Innovation

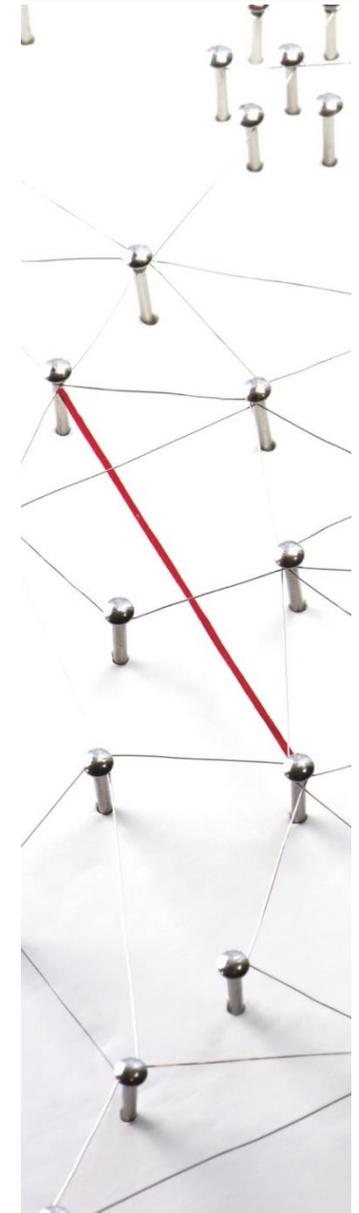


# Methodentrainings in der Entwicklung

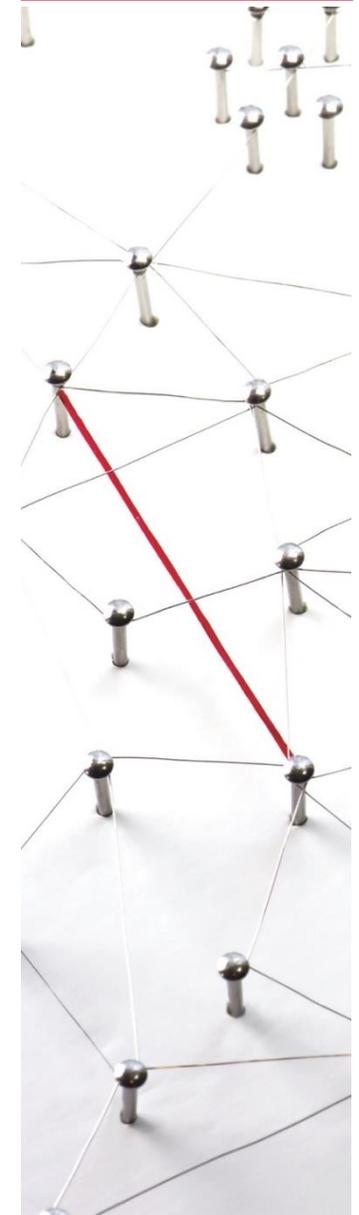
- ▶ Wir trainieren Methoden, die Ihnen dabei helfen:
  - ▶ kundenorientierte Produkte zu entwickeln (z.B. QFD, VOC)
  - ▶ Fehler von vornherein zu vermeiden (z.B. FMEA, DRBFM),
  - ▶ Produkte besser zu verstehen (DoE) bzw.
  - ▶ kostengünstige Fertigbarkeit sicherzustellen (z.B. DFMA).



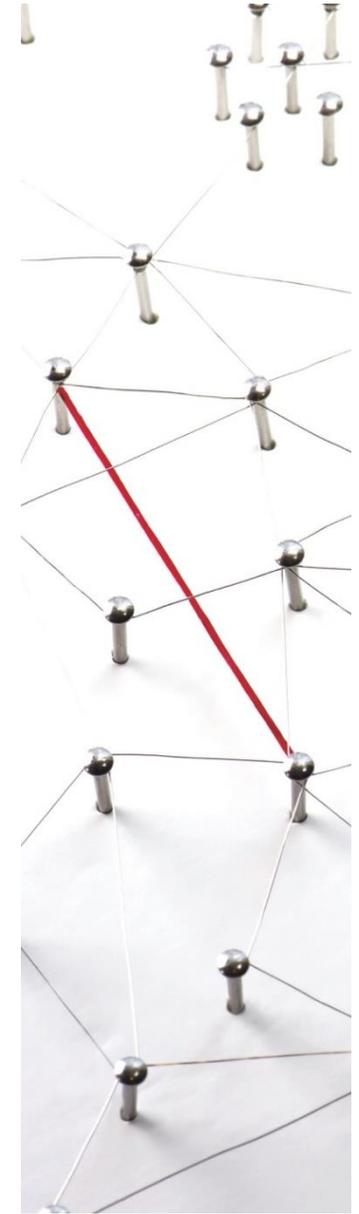
Training	QFD (Quality Function Deployment) Coach
Zielgruppe	Produktentwickler, Entwicklungsleiter, Produktmanager, Marketing, Vertrieb
Kurzbeschreibung	Sie lernen die richtige Anwendung der QFD - mit zahlreichen Tipps und Tricks aus der Praxis.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Nutzen der QFD</li><li>▶ Welche Aufgabenstellungen sind für die QFD geeignet?</li><li>▶ richtige Vorgehensweise bei der Erstellung der QFD (House of Quality)</li><li>▶ Phasenmodelle: Verknüpfung der QFD mit dem Entwicklungsprozess</li><li>▶ durchgängiges Fallbeispiel</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Sie erarbeiten im Rahmen der Ausbildung ein durchgängiges Fallbeispiel aus der eigenen betrieblichen Praxis.
Dauer	3 Tage



Training	FMEA (Fehlermöglichkeitseinflussanalyse) - Coach
Zielgruppe	FMEA Moderatoren, FMEA Teammitglieder
Kurzbeschreibung	Die FMEA kann - richtig angewendet - in äußerst effizienter Weise Fehler von vornherein vermeiden. Dies senkt Kosten und steigert die Qualität gleichermaßen.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Historie und Nutzen der FMEA</li><li>▶ richtige und effiziente Vorgehensweise bei der Erstellung der FMEA</li><li>▶ Fallstricke, Tipps und Tricks bei der Anwendung</li><li>▶ zahlreiche Übungs- und Praxisbeispiele (eigene FMEA´s)</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Sie wenden das Gelernte anhand eines eigenen Beispiels aus der Praxis an.
Dauer	3 Tage (2 Tage Training + 1 Tag Ergebnispräsentation)



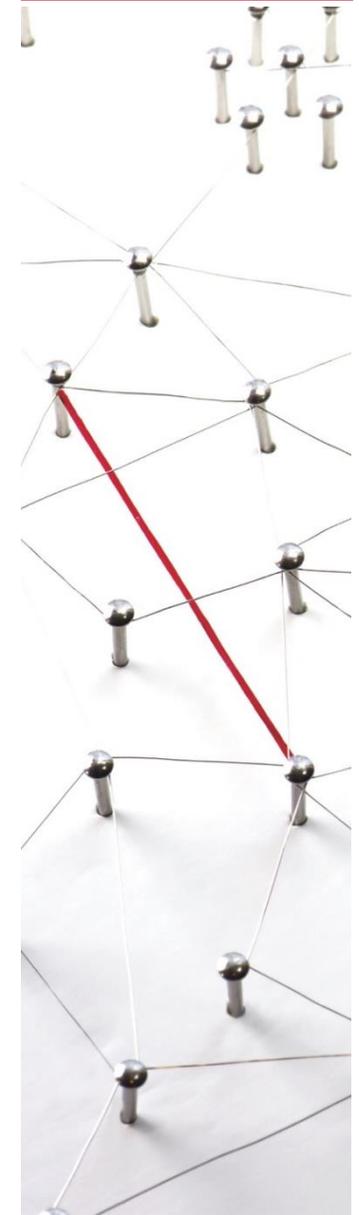
# DRBFM Coach



Training	DRBFM (Design Review Based on Failure Mode) Coach
Zielgruppe	DRBFM Anwender
Kurzbeschreibung	Sie lernen die richtige Anwendung der DRBFM - mit zahlreichen Tipps und Tricks aus der Praxis.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Mindset und Philosophie der DRBFM (GD3)</li><li>▶ für welche Aufgabenstellungen ist die DRBFM geeignet?</li><li>▶ Vorteile und Nutzen der DRBFM</li><li>▶ richtige Vorgehensweise bei der Erstellung der DRBFM</li><li>▶ Anwendung der DRBFM anhand eines aktuellen Fallbeispiels</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Sie wenden das Gelernte anhand eines eigenen Beispiels aus der Praxis an. Jeder Teilnehmer erhält entsprechende Formulare zur weiteren Verwendung.
Dauer	3 Tage

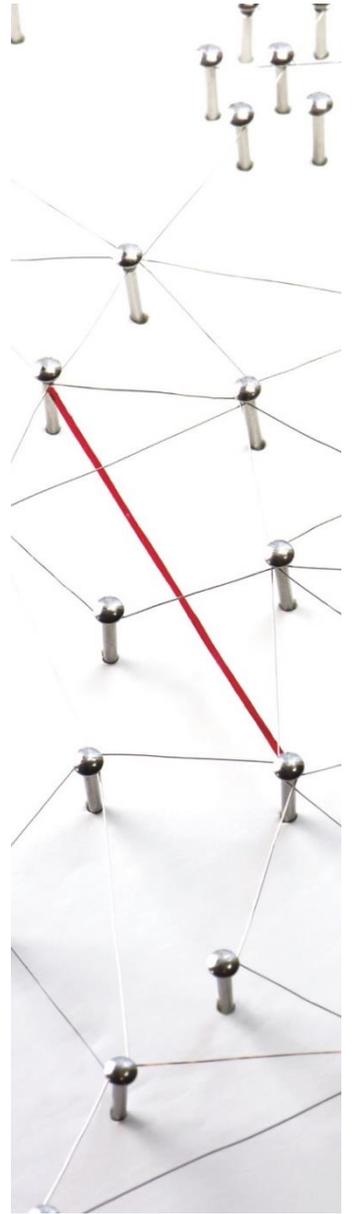
# Empirische Modellbildung mittels DoE

Training	Empirische Modellbildung mittels DoE
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter in Produktion und Entwicklung
Kurzbeschreibung	Sie lernen die richtige Durchführung von Experimenten zur Modellbildung und zur Ermittlung von Ursachen-Wirkungsbeziehungen - mit zahlreichen Tipps und Tricks aus der Praxis.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Einführung in Modellbildung (P-Diagramm)</li><li>▶ White und Black Box Modelle</li><li>▶ Grundlagen der statistischen Versuchsplanung (DoE)</li><li>▶ Vollfaktorielle, teilfaktorielle, quadratische und D-optimale Versuchspläne</li><li>▶ Erfolgsfaktoren in der Praxis (richtige Planung, richtige Auswertung und Interpretation von Versuchen)</li><li>▶ zahlreiche Übungsbeispiele mit Hilfe des Katapultes (Auswertung in Statistikprogrammen)</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Höchste Anwendungsrelevanz durch die Auswertung von selbst durchgeführten Experimenten (mit Hilfe des Katapultes - spielerisches Erlernen/Anwenden von komplexer Statistik).
Dauer	3 Tage



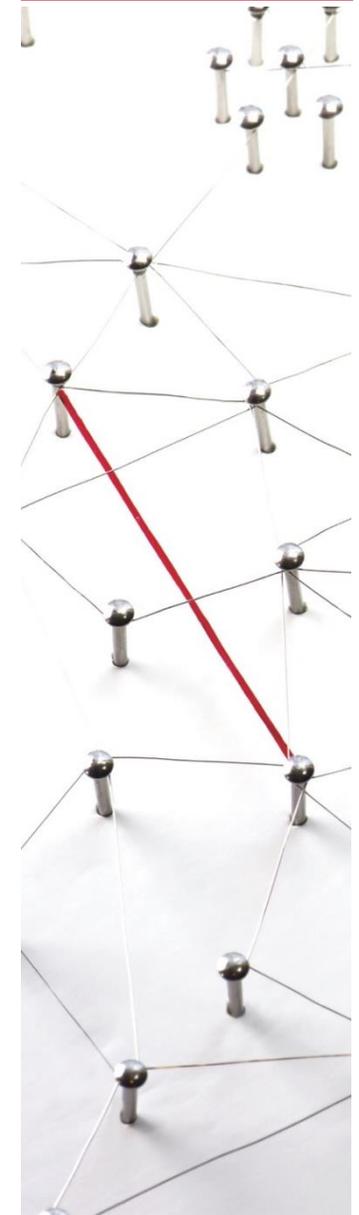
# DFSS Trainings

- ▶ DFSS steht für die Sammlung aller Methoden, die dem Entwickler helfen, wettbewerbsfähige Produkte bzw. Prozesse zu entwickeln.
- ▶ Als absolute Experten auf diesem Gebiet bilden wir Sie zum staatliche anerkannten Green Belt bzw. Black Belt aus.
- ▶ Im Vordergrund steht, wie auch bei Six Sigma Trainings, die Anwendung in einem konkreten Entwicklungsprojekt durch jeden Teilnehmer, was Ihnen neben der fundierten Ausbildung zeitgleich einen nachweislichen Nutzen garantiert.



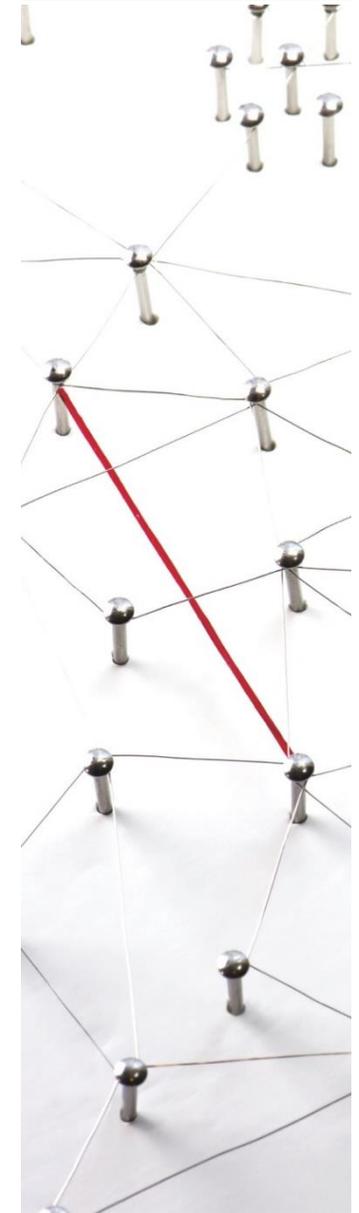
# Design for Six Sigma Green Belt

Training	Design for Six Sigma Green Belt
Zielgruppe	Führungskräfte in der Entwicklung
Kurzbeschreibung	Das Training gibt einen Überblick über alle wichtigen Engineering Methoden. Sie lernen, wann welche Methode sinnvollerweise einzusetzen ist.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Kundenanforderungen verstehen und aufbereiten (VOC: voice of customer)</li><li>▶ Anforderungen richtig festlegen: Requirements Engineering, Quality Function Deployment (QFD)</li><li>▶ Konzepte ausarbeiten und bewerten: Pugh Matrix</li><li>▶ neue Produkte und Prozesse verstehen lernen: Modellbildung, Grundlagen von Design of experiments (DoE)</li><li>▶ Fehler vermeiden: FMEA (Fehlermöglichkeitseinflussanalyse), Design Review Based on Failure Mode (DRBFM)</li><li>▶ Produkte im Detail auslegen: statistische Tolerierung</li><li>▶ wirtschaftliche und qualitätsgesicherte Fertigbarkeit sicherstellen: DFMA (Design for manufacturing), SPC (statistische Prozesslenkung)</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Sie sind in der Lage je nach Aufgabenstellung in der Produkt- und Prozessentwicklung die richtigen Methoden auszuwählen.
Dauer	3 Tage



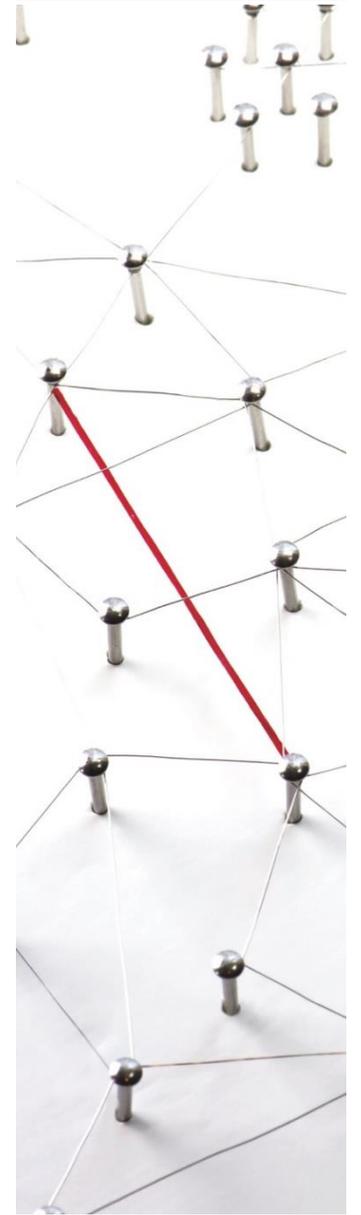
# Design for Six Sigma Black Belt

Training	Design for Six Sigma Black Belt
Zielgruppe	Führungskräfte in der Entwicklung, Methodenspezialisten
Kurzbeschreibung	In Fortführung des DFSS Green Belt Trainings werden Sie befähigt die Engineering Methoden auch selbst anzuwenden.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kundenanforderungen verstehen und aufbereiten (VOC: voice of customer)</li> <li>▶ Requirements Engineering, Quality Function Deployment (QFD)</li> <li>▶ Konzepte ausarbeiten und bewerten: Pugh Matrix</li> <li>▶ neue Produkte und Prozesse verstehen lernen: Modellbildung, Grundlagen von Design of experiments (DoE) - Statistikprogramme</li> <li>▶ Fehler vermeiden: FMEA (Fehlermöglichkeitseinflussanalyse), Design Review Based on Failure Mode (DRBFM)</li> <li>▶ Produkte im Detail auslegen: statistische Tolerierung</li> <li>▶ wirtschaftliche und qualitätsgesicherte Fertigbarkeit sicherstellen: DFMA (Design for manufacturing), SPC (statistische Prozesslenkung)</li> </ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Die Mitarbeiter wenden die vermittelten Methoden anhand konkreter Entwicklungsprojekte an (zwischen den Ausbildungsblöcken). Die Anwendung wird begleitet und gecoacht.
Dauer	15 Tage (je nach vorausgewählten Methoden)



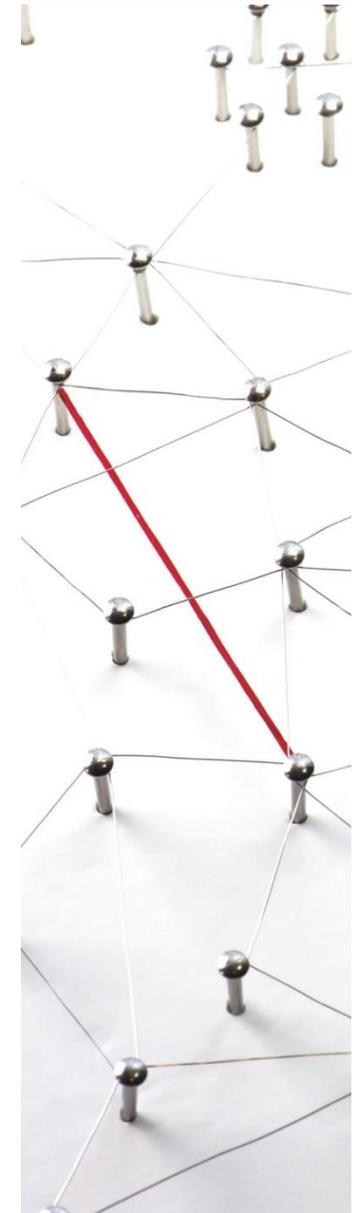
# Systematic Innovation, Kreativitätstechniken

- ▶ Wir bringen Ihnen Methoden bei, die Ihnen dabei helfen, innovative Ideen zu finden und eingefahrene Denkmuster zu überwinden.
- ▶ Anhand von konkreten Fallbeispielen zeigen wir Ihnen, wie Sie relevante technische und soziokulturelle Trends erkennen, analysieren und für Ihren Erfolg von morgen schon heute einsetzen können.



# Kreativitätstechniken

Training	Kreativitätstechniken
Zielgruppe	Führungskräfte und MA, die Probleme lösen müssen/dürfen
Kurzbeschreibung	Sie lernen, wie kreative Lösungen für Probleme gefunden werden können - mit zahlreichen Tipps und Tricks für die Praxis.
Ausgewählte Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Was heißt kreative Problemlösung?</li><li>▶ einfache Kreativitätsmethoden (Brainstorming, 635, Brainwriting Pool, Mind Map, ...)</li><li>▶ fortgeschrittene Kreativitätsmethoden (Synektik, Bionik, TRIZ Methoden, ...)</li><li>▶ Anwendung der Methoden im Team anhand eigener Aufgabenstellungen</li><li>▶ Erfolgsfaktoren bei der Anwendung der Methoden</li></ul>
Ihr Nutzen / Highlight / Besonderheit	Erlernen der Methoden anhand eigener Beispiele.
Dauer	2 Tage





**SUCCESSFACTORY**  
consulting group

#### **Office Leoben**

Hauptplatz 17, 8700 Leoben, Österreich  
T. +43 3842 43033 15

office@successfactory.cc  
successfactory.cc

#### **Office Salzburg**

Auweg 30a, 5400 Riff/Hallein, Österreich  
T. +43 650 266 12 77

Office.sbg@successfactory.cc  
successfactory.cc

#### **Office Heidelberg**

Marktstraße 52a, 69123 Heidelberg, Deutschland  
T. +49 6221 65082 49

info@amt-successfactory.com  
successfactory.cc

training consulting coaching