

DIGITALE TRANSFORMATION IM QUALITÄTSMANAGEMENT

Veranstaltungsart	1-tägiges Remote Training
Seminarzeit	09.00 - 16.00 Uhr
Zielgruppe	alle Mitarbeiter und Führungskräfte, welche Qualitätsverbesserungen mit Hilfe von Digitalisierung erreichen sollen
Vortragssprache	Deutsch
Referent	Dr. Oliver Jöbstl, Ing. Gernot Freisinger, BSc. MA
Teilnahmegebühren	€ 625,- exkl. 20% MwSt. inkl. kostenlosem Buchexemplar
Anmeldung	successfactory management coaching gmbh Marion Rabko, MA, marketing@successfactory.cc , +43 (3842) 43 0 33-14, Hauptplatz 17, 8700 Leoben

Termine

&+. 'GYdH' 202'
ONLINE

Thema des Trainings

Big Data, Artificial Intelligence (KI), Predictive Analytics, Data Science, Process Mining etc. sowie die technischen Möglichkeiten der Kommunikation und Vernetzung bieten enorme Chancen, die Qualität der Produkte und Prozesse deutlich zu verbessern, schneller zu reagieren und Risiken abzusichern. Das Erfassen und Auswerten von Qualitätsfeedbacks spielt hierbei eine zentrale Rolle.

Wir werden in unserem Arbeitsleben zunehmend mit komplexen Themen der Digitalisierung konfrontiert und sind dabei manchmal außer Stande, sinnbildlich den Wald vor lauter Bäumen zu

sehen. Im Wesentlichen geht es darum, die Möglichkeiten von Artificial Intelligence, Predictive Analytics, Data Science, Process Mining etc. rechtzeitig zu erkennen und deren technische Möglichkeiten so zu nutzen, dass daraus ein verwertbarer und nachhaltiger Mehrwert für unsere Kunden entsteht.

Oft sind wir aber schon mit den fachlichen Begriffen überfordert und sind als Entscheidungsträger nicht in der Lage, auf Augenhöhe mit dem Fachpersonal aus der Welt der Datenverarbeitung und Informationstechnologie zu kommunizieren.

Inhalte des Trainings

Dieses Training gibt Einblick in das Dickicht der digitalen Möglichkeiten, zeigt, welche Chancen sich bieten, aber auch welche Risiken sich verbergen. Konkret und praxisorientiert wird dem Teilnehmer aufgezeigt, wie eine individuell auf Unternehmensgröße, Branche und Reifegrad der Digitalisierung basierende Digitalisierungsstrategie entwickelt und umgesetzt werden kann.

Ziele des Trainings:

- ▶ Qualitätsdaten und Informationen wirksamer lösungsorientiert auswerten
- ▶ Fehler besser erkennen und vermeiden
- ▶ Eigenen Digitalisierungsgrad von Qualität einschätzen und Potenziale ableiten
- ▶ Digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen
- ▶ Chancen der Digitalisierung für die Qualität der Produkte und Prozesse erkennen

Ihr Nutzen/Highlight/Besonderheit:

Mit Hilfe unseres Tools erhalten Sie eine erste Einschätzung des digitalen Reifegrades Ihres Unternehmens im QM und Sie können bereits erste Verbesserungsideen aus diesem Training in Ihr Unternehmen mitnehmen!

Außerdem erhalten Sie am Ende des Trainings ein kostenloses Exemplar unseres Buches: „Die digitale Transformation des Qualitätsmanagements“.



Anmeldung

Ich melde mich verbindlich für folgende Veranstaltung an:

„Digitale Transformation im Qualitätsmanagement“

Termine: 27.09.2023

Veranstaltungsart Remote

Teilnahmegebühren € 625,- (exkl. 20% MwSt.), inkl. kostenlosem Buchexemplar

Teilnehmerinformationen

Firma

Titel / Vorname / Nachname

Funktion / Abteilung

Straße, PLZ, Ort

Rechnungsadresse (falls von der Firmenadresse abweichend)

Telefon

Email

Datum, Unterschrift

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme an der jeweiligen Veranstaltung. Programmänderungen, Verschiebungen oder Absagen aus wichtigem Anlass behalten wir uns vor. Eine allfällige Stornierung muss ausnahmslos schriftlich zumindest per E-Mail erfolgen. Langt die Stornierung mindestens 25 Werktage vor Veranstaltungsbeginn bei uns ein, so wird der Teilnahmebetrag zur Gänze refundiert. Bei Nichterscheinen oder Stornierung innerhalb von 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn besteht keinerlei Anspruch auf Rückzahlung. Sie können jedoch bei Verhinderung der Teilnahme eine beliebige Ersatzperson aus Ihrem Unternehmen namhaft machen. Mit der Anmeldung erteilen Sie Ihre Zustimmung zur Übermittlung von Informationsmaterial per Post und E-Mail. Ihre Daten werden nicht an

Dritte weitergegeben und nur für Abrechnungszwecke, Statistik, Vertrieb, Marketing sowie zur Vorbereitung der Veranstaltung und im Zuge der Recherche für neue Themen verwendet. Wir behalten uns vor Fotos bzw. Videoaufnahmen von den Veranstaltungen für Werbezwecke zu verwenden. Sollten Sie dieser Einwilligung nicht zustimmen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Satzteile. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Ihre Daten werden zum Zwecke der üblichen Geschäftstätigkeit seitens successfactory verarbeitet und zur Ausstellung von Personenzertifikaten an eine Zertifizierungsstelle weitergeleitet. Personenbezogene Daten werden nach Beendigung der Ausbildung und Ausstellung des Zertifikates gelöscht. Änderungen und alle Rechte vorbehalten.